



LA VIE APRÈS L'E-MAIL
Du bon usage des plateformes collaboratives
et des réseaux sociaux d'entreprises

François GAUCHENOT

ISBN : 978-2-343-06806-0 • 15,50 € • 128 pages

Comment guérir de l'infobésité
Comment réduire le stress et les risques d'erreurs
Comment e-communicer avec efficacité et sécurité

La communication par e-mail a atteint un niveau critique de complexité et de volumétrie, elle est devenue en entreprise un facteur de stress et de chute de productivité. La bonne nouvelle c'est qu'il y a une vraie solution à mettre en œuvre : l'utilisation de plateformes collaboratives où les interlocuteurs sont mis en interaction avec l'ensemble des sujets et projets sur lesquels ils travaillent. C'est ce que l'on appelle la « révolution collaborative ». Loin du bavardage des réseaux sociaux, c'est un nouveau mode de fonctionnement professionnel précis et sécurisé qui a l'effet vertueux de faire évoluer les entreprises et d'adapter leur géométrie à un fonctionnement étendu en mode projet les rendant structurellement plus compétitives. Le but de ce livre est de faire prendre conscience de la nécessité de cette réforme et de donner un certain nombre de recommandations pour que les personnes et les entreprises s'engagent dans cette voie avec sérénité.

Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche
Editions L'Harmattan
7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris
emmanuelle.mouche@harmattan.fr / 01 40 46 79 22



RETROUVEZ-NOUS MAINTENANT !
<https://www.facebook.com/Editions.Harmattan>
<https://twitter.com/HarmattanParis>
<http://www.youtube.com/user/harmattan>

L'AUTEUR :

François Gauchenot est le fondateur du cabinet de conseil Saint George Institute. Après une carrière de cadre supérieur, il a créé et développé plusieurs sociétés dans les secteurs de la finance et du conseil en management. Il a fait partie de l'équipe européenne de recherche de Computer Science Corporation - CSC Index. Après avoir dirigé la filiale française du groupe de conseil The Concours Group, émanation de l'activité recherche et conseil de CSC Index, il a créé Saint George Institute à Genève en 2001, engagé dans la promotion du fonctionnement transverse des organisations.

EXTRAIT DE L'INTRODUCTION :

« Ils ne mouraient pas tous, mais tous étaient frappés. La pandémie avait pourtant commencé dans l'allégresse. Au cours de la dernière décade du XX^e siècle, les premiers effets de l'usage du courriel dans les entreprises avaient été euphorisants. On pouvait soudain accomplir beaucoup plus, plus vite. L'embarquement pour Cyber faisait miroiter les rivages de nouvelles contrées séduisantes, peuplées d'efficacité, de coûts réduits et de productivité accrue. Mais dans les premières années du XXI^e siècle, les premiers symptômes de la courrielite sont apparus, ou plutôt se sont manifestés sans être bien compris, c'est-à-dire sans que leur cause en soit attribuée au mode d'organisation du travail imposé par la généralisation du courriel. Le plus visible de ces symptômes a été l'augmentation du stress au travail, se manifestant à l'extrême par des suicides. On a un peu rapidement imputé ces drames soit – dans le camp des victimes – à la dureté des comportements managériaux, soit – dans le camp patronal – au choc culturel de l'obligation de résultat imposée à d'anciens « fonctionnaires » qui n'étaient pas habitués à la pression de la performance. Il y a bien sûr un peu de vrai dans ces deux explications, mais un peu seulement. Nous pensons que l'accroissement considérable du niveau de stress au travail que nous constatons résulte pour une bonne part de l'utilisation de l'e-mail. C'est ce mode de communication qui a ouvert la voie à la dictature de l'instantanéité : l'urgence est devenue le degré d'attente ordinaire. En plus de cette banalisation de l'urgence, la gestion individuelle des documents, corollaire de la communication par e-mail de personne à personne, a reporté sur chaque individu la responsabilité du classement de tous ses dossiers, classement qui n'est plus assuré par un « secrétariat de service » mais par chacun sur son poste de travail personnel. Ces deux éléments de pression, la vitesse imposée et la charge à gérer, se sont aggravés avec l'accroissement des volumes d'informations échangés, de la fréquence de changements des contextes, et de la complexité des affaires traitées. »

**Vous pouvez vous inscrire à notre Newsletter électronique hebdomadaire
sur notre site www.harmattan.fr rubrique Les Editions**

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : *La vie après l'e-mail*

Prix unitaire de 15,50 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris

(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Nous possédons plusieurs librairies
dans le 5^e arrondissement de Paris,
chacune ayant un fonds spécifique.
Afin de mieux vous orienter,
nous vous invitons à consulter notre site Internet
www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies
Vous y trouverez nos coordonnées, horaires
d'ouverture et les thématiques de chaque librairie

**Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel
ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>**