

Editeur: **EDIPRESSE PUBLICATIONS SA**  
Directeur de la publication: **Théo Bouchat** (intérim)  
Directeur commercial: **Karim Bensouda**  
Directeur de la rédaction: **Peter Rothenbühler**

## LE MATIN

Rédacteur en chef: **Peter Rothenbühler**  
Rédacteurs en chef adjoints: **Ariane Dayer**,  
**Michel Jeanneret**, **Jean-Pierre Gattoni**,  
**Olivier Schöpfer** (sports), **Luc Petitfrère** (technique).  
Directrice artistique: **Julie Body**  
Cheffe de production: **Christine Emery**  
Chef d'édition: **Bernard Monnet**  
Chefs de rubrique: **Didier Dana** (people), **Jean Elgass** (culture),  
**Saskia Galitch** (guide).

## LE MATIN DIMANCHE

Rédacteur en chef: **Michel Danthe**  
Rédacteur en chef adjoint: **Blaise Willa**  
Cheffe d'édition: **Nicole Payot**  
Responsable cahiers magazine: **Jocelyn Rochat**  
Médiateur Le Matin: **Daniel Cornu**  
www.mediateur.edipresse.ch  
Conception graphique: **Dominique Roynette**

## Direction, administration

Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne.  
☎ 021 349 49 49 - Fax 021 349 49 29  
Internet: [www.lematin.ch](http://www.lematin.ch), e-mail: [lematin@edipresse.ch](mailto:lematin@edipresse.ch)

## Abonnements

Avenue de la Gare 33, CP 1095, 1001 Lausanne.  
Par fax 021 349 31 69 ou 022 322 31 69 ou par e-mail  
[lematin.abonnement@edipresse.ch](mailto:lematin.abonnement@edipresse.ch)  
Abonnez-vous dès maintenant au **0800 833 833** (gratuit).  
Depuis l'étranger, veuillez composer le + 41 21 349 31 90

## Marketing

Avenue de la Gare 33, 1001 Lausanne. ☎ 021 349 30 00 -  
Fax 021 349 30 09. Responsable: **Michèle Cassani**

## Régie publicitaire:

Internet: [www.matinpub.ch](http://www.matinpub.ch)  
Product manager: **Karim Mahjoub**. Rue Etraz 4, 1002 Lausanne  
ou rue de la Synagogue 35, 1204 Genève. ☎ 0848 858 898,  
fax 0848 828 858. E-mail: [lematin@publicitas.ch](mailto:lematin@publicitas.ch)  
Audience: (REMP Mach 2008). Semaine: 296 000 lecteurs.  
Dimanche: 544 000 lecteurs

## Une publication d'Edipresse Suisse

Directeur général: **Théo Bouchat**  
Indication des participations importantes selon article 322 CPS:  
Le Matin SA, ER Publishing SA, Edipresse Luxe SA,  
Terre et Nature SA, Agedip SA, SA du Journal de Morges,  
Rhône-Media SA, Infotec Holding SA «en liquidation»,  
Jobup Sàrl, Ecran P & P SA, Comfriends SA

© Tous les droits sont réservés.

## Vous avez une bonne information?

☎ Lausanne 021 349 49 49 Genève 022 322 34 10  
Delémont 021 349 49 49 Fribourg 021 349 49 49  
Sion 027 322 35 75 Neuchâtel 021 349 49 49  
Bienne 032 323 55 60 Zurich 021 349 49 49

# Echos du buzz



◆ Par Geneviève Morand

## François Gauchenot, commissaire à la gouvernance

Diplômé d'HEC Paris en 1970, François Gauchenot a fait carrière aussi bien dans le conseil qu'à des postes de direction, dans la grande entreprise ou la PME, dans l'informatique comme la banque. En 2001, il crée le Saint George Institute à Genève. A l'instar du Saint patron de l'Angleterre, François Gauchenot souhaite contribuer à pourfendre le dragon, le mal du siècle, les dinosaures. Sa croisade consiste à améliorer le fonctionnement des conseils d'administration.

Lassé par les textes de loi tels que le Sarbanes Oxley Act aux Etats-Unis ou les rapports Vienot et Bouton en France sur l'amélioration de la gouvernance, qui disent à quoi doit ressembler le paysage sans mentionner ce qu'il faut faire pour y arriver, il fait un autre pari. Sa stratégie se déploie en trois volets. D'abord mettre en place un bureau de gouvernance. Soit donner les moyens aux administrateurs de travailler selon les méthodes de la gestion de projet, avec un accès permanent, asynchrone et à distance aux informations mises à jour et des synthèses du directoire. Fini les tonnes de papier non prédigérées et déjà obsolètes. Deuxième axe, la gouvernance étendue. C'est un changement plus

culturel qu'organisationnel. Soit utiliser tous les collaborateurs et fournisseurs comme points d'observation privilégiés des dysfonctionnements rapportés directement aux instances de gouvernance de l'entreprise. Enfin, la mise en place de commissaires à la gouvernance. Le modèle de fonctionnement actuel est désuet. Le contrôle des comptes confié à un réviseur ne suffit plus. Les aspects qualitatifs non chiffrables sont devenus plus importants dans l'analyse du risque. Le rôle du commissaire à la gouvernance est alors non seulement de contrôler mais aussi de conseiller proactivement. Pour François Gauchenot, c'est ainsi que l'on pourra vaincre l'immobilisme généré par la lourdeur des procédures qui s'empilent et pénalisent les entreprises, vaincre la dictature de la recherche du profit à court terme pour pérenniser la vie des entreprises à long terme. ◊



**François Gauchenot**  
Sa croisade: améliorer le fonctionnement des conseils d'administration. DR